

Zentrum für Druck und Medien Bayern

x-medial Bayern GmbH – Wissen für Unternehmer, Management und Führungskräfte

SKILL GmbH – Qualifizierung und Weiterbildung für Fachkräfte in Publishing und Media

üba gGmbH – Nachwuchsförderung und Ausbildung in Druck- und Medienberufen

Liebe Leser
des ZDM-Boards,

das Zentrum für Druck und Medien ist um eine Attraktion reicher. Mit der „Qualifizierungsoffensive Druck“ startet das ZDM ein neues spezielles Angebot für die Branche.



Jens Meyer, Leiter ZDM

Dank einer neuen 4-Farben-Offsetdruckmaschine, einer CTP-Anlage sowie einem durchgängigen Workflow-System verfügt das ZDM über eine einmalige Trainingsumgebung. Erstmals können Fachkräfte herstellerunabhängig in diesen Bereichen qualifiziert werden. Unternehmen können so dem enormen technischen Fortschritt und den Anforderungen einer qualitativ anspruchsvollen und effizienten Produktion gerecht werden.

Eine weitere wichtige Neuerung bietet die Klimainitiative der Verbände Druck und Medien. Die Klimainitiative bietet Mitgliedern der Verbände die Möglichkeit, sich freiwillig für den Klimaschutz zu engagieren und ihren Kunden echten Mehrwert zu bieten.

Setzen Sie auf Innovationen und Dienstleistungen und bleiben Sie dem Erfolg einen Schritt voraus!

Ihr Jens Meyer

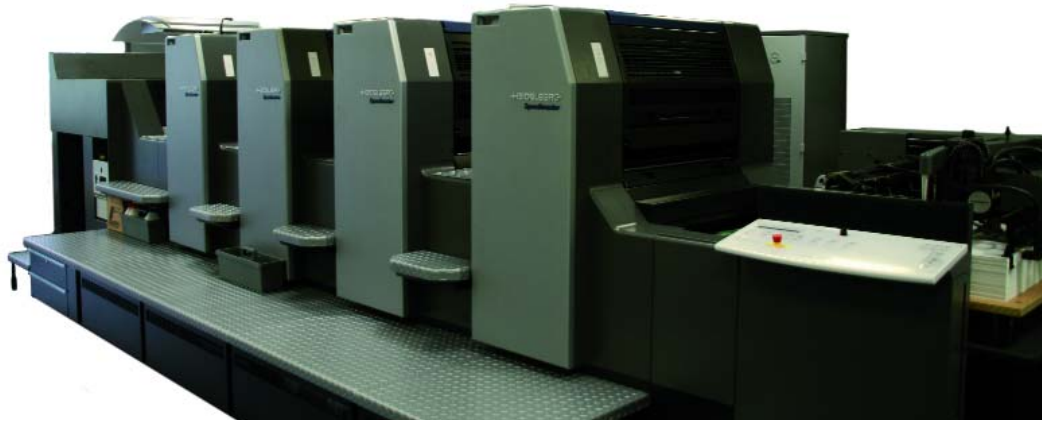
QUALIFIZIERUNGSOFFENSIVE DRUCK GESTARTET

QUALITÄT UND INNOVATION IM ZDM

Qualität und Innovation sind die Leitmotive im Zentrum für Druck und Medien (ZDM) in Ismaning. Der Innovationsdruck, dem die Unternehmen der Druck- und Medienindustrie ausgesetzt sind, spiegelt sich im Angebot des ZDM wider. Ständige Anpassung der vorhandenen sowie die Konzeption neuer Service- und

Produktionsverschiebung und Produktionsstillstand entstehen.

Neben Themen wie sicherer Umgang mit moderner Steuerungstechnik, effizientes Rüstzeitmanagement und durchgängige Farbsteuerung von der Vorlage bis zum Druck steht die Anwendung des



Eine brandneue Heidelberger 4-Farben Druckmaschine wurde im Zentrum für Druck und Medien installiert.

Qualifizierungsangebote stehen für das Branchen-Kompetenzzentrum. Auf der Grundlage einer Bedarfserhebung wurden neue, praxisnahe Anwendungstrainings zur Optimierung der Druckproduktion entwickelt. Das Ergebnis: die Qualifizierungsoffensive Druck.

Die Weiterbildung der Drucker lag bisher weitgehend in den Händen der Maschinenhersteller. Mit der Anschaffung einer Vierfarbenmaschine neuester Technologie, einer neuen Computer-to-Plate-Anlage und eines Workflow-Systems bietet das ZDM eine unübertroffene Trainingsumgebung für Fach- und Führungskräfte aus der Produktion.

Im ZDM sind Praxisbedingungen gegeben, sie müssen nicht simuliert werden. Firmen, die Mitarbeiter zu einem Druck-Training im ZDM anmelden, profitieren direkt, da intern keine Kosten infolge unproduktiver Maschinenzeiten, Produk-

Prozessstandard Offset (PSO) im Mittelpunkt der neuen Qualifizierungsangebote. Nach dieser internationalen Norm zu arbeiten, sichert eine gleichbleibend hohe und nachprüfbar Qualität sowie Verfahrens- und Rechtssicherheit. Eine wachsende Zahl bayerischer Druckunternehmen wendet den PSO an und hat sich dafür durch den Bereich Technik der vdmb-Gruppe zertifizieren lassen.

Die Übersicht mit den konkreten Schulungsterminen entnehmen Sie bitte der Sonderausgabe, die diesem ZDM-Board beiliegt.

ZDM-Info

Fragen zur Qualifizierungsoffensive?
Jens Meyer
Tel.: 0 89 / 96 22 87 11
E-Mail: meyer@x-medial-bayern.de



PROFI-WORKSHOPS FÜR SACHBEARBEITER GEZIELTE QUALIFIZIERUNGEN

KOMPETENZ ZUM KUNDEN

Ständig neue und sich wandelnde Technologien stellen an Arbeitsvorbereiter und Sachbearbeiter immer höhere Anforderungen. Dabei sind diese Personen in einem hohen Maß für die Kundenzufriedenheit verantwortlich. Als Schnittstelle zwischen Verkauf und Produktion sind sie der Schlüssel für einen rationellen, sicheren und qualitativ hochwertigen Produktionsablauf.

Dieser sechstägige Workshop ist speziell auf Mitarbeiter aus den Bereichen Sachbearbeitung und Kundenberatung zugeschnitten. Zur gezielten Stärkung der Schnittstelle Unternehmen – Kunde bietet der Profi-Workshop aufeinander abgestimmte Inhalte.

Ist diese Seminarreihe für mehrere Mitarbeiter in Ihrem Haus interessant? Sprechen Sie mit uns! Dann erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot, das an die individuelle Situation Ihres Hauses angepasst ist.

PERFEKT ABGESTIMMTE INHALTE

1. Tag

Auftragseingangskontrolle

- Datenformate kategorisieren
- Eigenarten und Besonderheiten verschiedener Datenformate
- Eigenarten und Besonderheiten von Publishing-Software
- Schriftenübernahme

Termin: 10.10.2008

2. Tag

Der neue ProzessStandard Offsetdruck

- Was ist der neue ProzessStandard?
- Wie wird er angewandt?
- Wo ist er unzugänglich?
- Welche Normen sind verbindlich?

Termin: 11.10.2008

3. Tag

Dateneingangskontrolle

- Was ist bei der Datenannahme zu beachten?

Termin: 17.10.2008

4. Tag

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

- Ermittlung von Kostensätzen
- Angebotskalkulation
- Vom Angebot zum Preis

Termin: 18.10.2008

5. Tag

Verhalten im Kundenkontakt

- Kontakte knüpfen
- Richtige Ansprache
- Kundenerwartungen
- Ansprechende Kundenkorrespondenz

Termin: 24.10.2008

6. Tag

Arbeitsablaufplanung/Produktplanung

- Auftragsunterlagen (Checklisten, Vordrucke, elektronische Hilfsmittel)
- Arbeitsmittel/Arbeitsunterlagen
- Kapazitäts- und Personalbedarfsplanung (Mensch/Maschine)
- Materialfluss/Materialbedarf

Termin: 25.10.2008

SACHBEARBEITER

Kosten/Rücktritt

Die Teilnahme am Workshop kostet für:

Mitglieder des vdmb/vdmsta:
Euro 940,- zzgl. MwSt.

Nicht-Mitglieder:
Euro 1.200,- zzgl. MwSt.

Bei späterem Rücktritt als 14 Tage vor Seminarbeginn werden 50% der Seminargebühren fällig. Bei Rücktritt weniger als 7 Tagen wird die volle Seminargebühr in Rechnung gestellt.

PROFI-WORKSHOPS

TQS VERTRIEBSPROFI

TOTAL-QUALITY-SELLING (TQS)

Ein Unternehmen, das den Vertrieb genauso professionell beherrscht wie seine Kernkompetenz, schafft es leichter, sich gegenüber den Wettbewerbern abzusetzen. Damit Sie auf dem Weg zu einem TOP-Verkäufer die richtige Unterstützung erhalten, „Handwerkszeug“ ergänzen können und viele wertvolle Tipps und Empfehlungen bekommen, bieten wir Ihnen diese vierstufige Seminarreihe an: Total-Quality-Selling (TQS).

Neukundenakquise – TQS 1

Agieren statt reagieren – wie schaffen Sie auch bei einer stabilen Auftragsituation regelmäßig neue Kontakte?

- Mit Medienmarketing zu mehr Verkaufserfolg
- Optimieren der Akquisitionskompetenz
- Mit TQS-Relationship-Management zur Neukundengewinnung
- Auf Einwände richtig reagieren

Termin: 09.10.2008, Ismaning

Termin: 16.10.2008, Leipzig

Anfrage und Angebot zur Auftragsgewinnung – TQS 2

In dieser Stufe erfahren Sie, wie Sie bereits eingehende Anfragen abschlussorientiert behandeln und damit Ihre Auftragschance verbessern.

- Angebote verkaufsorientiert gestalten
- Chancen beim Kunden verbessern
- Angebotsverfolgung
- Fokussierung des Kunden auf mein Unternehmen

Termin: 20.11.2008, Ismaning

Termin: 27.11.2008, Leipzig

ZDM-Info

Fragen zu den Seminaren?

Jens Meyer

Tel.: 0 89 / 96 22 87 11

E-Mail: meyer@x-medial-bayern.de

* zzgl. MwSt., Preise in Klammern gelten für Nicht-Mitglieder.



FIT FÜR DEN START ALS FÜHRUNGSKRAFT

WISSEN UND TOOLS FÜR FÜHRUNG UND MOTIVATION

Vom Angebot zum Auftrag – TQS 3

Im Fokus stehen die Verbesserung der Qualität Ihrer Angebotsverfolgung sowie die Erhöhung der „Abschlussgeschwindigkeit“.

- Angebotsverfolgung effektiv organisieren
- Verhaltensweisen bei Einwänden
- Gesprächseinstieg bei der Nachfassaktion
- Kunden zum richtigen Zeitpunkt erreichen

Termin: 22.01.2009, Ismaning

Termin: 29.01.2009, Leipzig

Preisverhandlungen für Verkäufer – TQS 4

80% aller Nachlässe werden entweder ungerechtfertigterweise gegeben oder aber aus verhandlungstaktischer Sicht zu früh. Wie geht man damit richtig um?

- Richtige Reaktion auf Preiseinwände
- Herausstellen besonderer Leistungen
- Vergleichbarkeit relativieren
- Unumgängliche Zugeständnisse zum eigenen Vorteil nutzen

Termin: 19.02.2009, Ismaning

Termin: 26.02.2009, Leipzig

Kosten je Modul:

290,- EUR (390,- Euro)*

Die Module können einzeln oder in Kombination gebucht werden. Bei Buchung der gesamten Seminar-Reihe erhalten Sie 10% Rabatt!



Sicherer im Abschluss – als TQS-Vertriebsprofi

„Wie führe ich konsequent, richtig und bleibe dabei doch authentisch?“ Diese Frage stellen sich Führungskräfte oft zu Beginn Ihrer Führungslaufbahn. Um Sie auf diese neuen Situationen vorzubereiten, bieten wir Ihnen ab Oktober ein kompetentes Führungskräfte-Training in Nürnberg an.

FIT FÜR DEN START ALS FÜHRUNGSKRAFT (MODUL 1)

Wie geht man nun mit der neuen Rolle als Führungskraft mit den Mitarbeitern oder den alten Kollegen um? Welche „Tools“ braucht eine Führungskraft, um die Aufgaben überhaupt zu erfüllen? Lernen Sie Ihre eigene Rolle zu verstehen und stärken Sie Ihre Kommunikationsfähigkeit.

- Vom Unternehmersohn/-tochter oder vom Kollegen zur Führungskraft – was ist jetzt anders?
- Meine neue „Rolle“ – Ein 100-Tage-Plan
- Was heißt Führen? Rechte und Pflichten
- Weisungsbefugnisse und disziplinarische Instrumente
- Management by Objectivs – Führen mit Zielen
- Zielvereinbarungen erstellen, kommunizieren und kontrollieren
- Feedbackgespräche, Lob und Anerkennung, Kritikgespräche
- Meetings und Besprechungen – Die 3-K-Besprechung

Termin: 15.10.2008, Nürnberg

KOMPETENT IN KONFLIKT-SITUATIONEN (MODUL 2)

Viele Gespräche zwischen den einzelnen Hierarchiestufen, Führungskräften und Mitarbeitern (besonders ehemalige Kollegen) bergen Konfliktstoffe. Nicht immer geht es fair dabei zu. Bespre-

chungen, Diskussionen und Zielgespräche drohen oft zu eskalieren. Dieses Seminar hilft, mit diesen Konflikten konstruktiv umzugehen.

- Was ist ein Konflikt, wie entsteht er?
- Wie Emotionen mich beeinflussen und steuern, Umgang mit Kopfbildern
- Konfliktarten und Konfliktstufen
- Persönliche Konfliktpotenzialanalyse
- Konflikte erkennen, den anderen und sich selbst beurteilen
- Konflikt-Kommunikationstechniken
- Lösungstechniken, Konfliktsteuerung
- Umgang mit persönlichem Stress

Termin: 10.11.2008, Nürnberg

MITARBEITER MOTIVIEREN UND IM TEAM ERFOLGREICH ARBEITEN (MODUL 3)

Den Mitarbeitern wieder Lust auf Leistung zu verschaffen, sie zu motivieren und zu begeistern, sind die Anforderungen an heutige Führungskräfte. Dabei müssen Teams oft neu zusammengestellt oder bestehende Teams wieder auf die Erfolgsspur geführt werden.

- Was ist Motivation? Grundmuster, Möglichkeiten und Grenzen
- Extrinsische/intrinsische Motivation
- Begeisterung, die ansteckt
- Einzelkämpfer oder Teamplayer?
- Wie Teams funktionieren
- Teammitglieder – wer ist wofür geeignet?
- Arbeitsfluss im Team
- Von Bremsern und Schiebern
- Kommunikation im/mit dem Team

Termin: 11.12.2008, Nürnberg

Kosten je Modul:

290,- EUR (390,- Euro)*

Die Module können einzeln oder in Kombination gebucht werden. Bei Buchung der gesamten Seminar-Reihe erhalten Sie 10% Rabatt!

* zzgl. MwSt., Preise in Klammern gelten für Nicht-Mitglieder.



Kurse Juli – September 2008

	Juli	September	TAGE
Grafik			
Sicherer Einstieg in Adobe Illustrator	08.-09.07.		2,0
Professioneller Einsatz von Adobe Illustrator im Produktionsalltag		15.-16.09.	2,0
Layout/Publishing			
Umstieg auf QuarkXPress 7	07.07.		1,0
Umstieg auf Adobe InDesign	21.07.		1,0
Sicherer Einstieg in Adobe InDesign	16.-17.07.	24.-25.09.	2,0
Professioneller Einsatz von Adobe InDesign im Produktionsalltag		15.-16.09.	2,0
Bild			
Professioneller Einsatz von Adobe Photoshop im Produktionsalltag	14.-15.07.		2,0
Sicherer Einstieg in Adobe Photoshop	22.-23.07.		2,0
Datenkompetenz			
Adobe Acrobat – PDF-Prüfung und Korrektur mit PitStop	14.07.		1,0
Lehrgang Datenprüfer	ab 28.07.		5,0
Web-Kompetenz			
Sicherer Einstieg in Adobe Dreamweaver		18.-19.09.	2,0
Überblick und Einführung in einfache CMS-Systeme		29.09.	1,0
PSO-Workflow-Kompetenzen			
Reklamationen vorbeugen: Farbverbindliche PSO-Proofs einfach erstellen	15.-16.07.		2,0
Normgerechte PDF-Daten nach PSO erstellen und prüfen		17.-18.09.	2,0
XML-Technologie			
XML und Adobe InDesign		17.09.	1,0
Specials			
Erfolgreiche Newsletter für die direkte Unternehmenskommunikation	21.07.	26.09.	1,0
Kreativtraining: „Vom Wort zum Bild“		22.-23.09.	2,0
Experten Know-how: Adobe Photoshop für Fotografen		29.09.	1,0
Photoshop – Illustrator – InDesign: Kombinierte Skills für die effiziente Druckproduktion		22.-24.09.	3,0
Verpackungs-/Etikettenproduktion mit Adobe Illustrator und Adobe InDesign		25.-26.09.	2,0
Technisches Zeichnen und Illustration mit Adobe Illustrator	18.07.		1,0
3D, Technisches Zeichnen und Illustration mit Adobe Photoshop		19.09.	1,0



Juli 2008

15.	Ismaning	Kunden zu Fans machen	1 Tag
-----	----------	-----------------------	-------

Oktober 2008

09.	Ismaning	Neukundenakquise – Total Quality Selling Stufe 1	1 Tag
10.	Ismaning	Profiworkshop Sachbearbeiter: Auftragseingangskontrolle (Modul 1)	1 Tag
11.	Ismaning	Profiworkshop Sachbearbeiter: Der neue ProzessStandard Offsetdruck (Modul 2)	1 Tag
15.	Nürnberg	Fit für den Start als Führungskraft (Modul 1/3)	1 Tag
16.	Leipzig	Neukundenakquise – Total Quality Selling Stufe 1	1 Tag
17.	Ismaning	Profiworkshop Sachbearbeiter: Dateneingangskontrolle (Modul 3)	1 Tag
18.	Ismaning	Profiworkshop Sachbearbeiter: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (Modul 4)	1 Tag
24.	Ismaning	Profiworkshop Sachbearbeiter: Verhalten im Kundenkontakt (Modul 5)	1 Tag
25.	Ismaning	Profiworkshop Sachbearbeiter: Arbeitsablaufplanung/Produktplanung (Modul 6)	1 Tag

November 2008

10.	Nürnberg	Kompetent in Konfliktsituationen (Modul 2/3)	1 Tag
20.	Ismaning	Anfrage und Angebot zur Auftragsgewinnung – Total Quality Selling Stufe 2	1 Tag
25.	Ismaning	Acrobat 9.0 mit Stephan Jaeggi	1 Tag
26.	Ismaning	Medienneutrale PDF-Workflows	1 Tag
27.	Leipzig	Anfrage und Angebot zur Auftragsgewinnung – Total Quality Selling Stufe 2	1 Tag

Dezember 2008

03.	Ismaning	Reklamation – technisch vorbeugen und Kunden binden	2 Tage
11.	Nürnberg	Mitarbeiter motivieren und im Team erfolgreich arbeiten (Modul 3/3)	1 Tag



Kurse September – Dezember 2008

01. 09. –	Kurs 472	Einführung in die Druck- und Medienindustrie
12. 09. –		Technische und kaufmännische Auszubildende zu Beginn ihrer Ausbildung
15. 09. –	Kurs 473	Photoshop 1
17. 09. –		Nur Auszubildende, Mediengestalter/in Digital- und Printmedien
15. 09. –	Kurs 474	Messen/Prüfen
17. 09. –		Nur Auszubildende, Drucker/in
29. 09. –	Kurs 475	Photoshop 2
01. 10. –		Nur Auszubildende, Mediengestalter/in Digital- und Printmedien
29. 09. –	Kurs 476	Qualitätsoffsetdruck
01. 10. –		Nur Auszubildende, Drucker/In
06. 10. –	Kurs 477	Gestaltung
08. 10. –		Nur Auszubildende, Mediengestalter/in Digital- und Printmedien
06. 10. –	Kurs 478	InDesign 1
08. 10. –		Nur Auszubildende, Mediengestalter/in Digital- und Printmedien
13. 10. –	Kurs 479	InDesign 2
15. 10. –		Nur Auszubildende, Mediengestalter/in Digital- und Printmedien
13. 10. –	Kurs 480	Prozess-Standard Offset
15. 10. –		Nur Auszubildende, Mediengestalter/in Digital- und Printmedien, Drucker/in
27. 10. –	Kurs 481	3. Ausbildungsjahr, Prüfungsvorbereitung
14. 11. –		Nur Auszubildende, Mediengestalter/in Digital- und Printmedien, Drucker/in
24. 11. –	Kurs 482	2. Ausbildungsjahr, Prüfungsvorbereitung
12. 12. –		Nur Auszubildende, Mediengestalter/in Digital- und Printmedien, Drucker/in
08. 12. –	Kurs 483	Illustrator 1
10. 12. –		Nur Auszubildende, Mediengestalter/in Digital- und Printmedien
15. 12. –	Kurs 484	Illustrator 2
17. 12. –		Nur Auszubildende, Mediengestalter/in Digital- und Printmedien
15. 12. –	Kurs 485	PDF
16. 12. –		Nur Auszubildende, Mediengestalter/in Digital- und Printmedien
15. 12. –	Kurs 486	Colormangement
17. 12. –		Nur Auszubildende, Mediengestalter/in Digital- und Printmedien
15. 12. –	Kurs 487	GoLive
17. 12. –		Nur Auszubildende, Mediengestalter/in Digital- und Printmedien

Impressum

Das ZDM-Board ist eine gemeinsame Information der Firmen x-medial Bayern GmbH, SKILL GmbH und üba gGmbH. Aus der Erwähnung von Namen und Bezeichnungen kann nicht geschlossen werden, dass diese frei von gewerblichen Schutzrechten sind. Alle Warennamen werden ohne Gewährleistung einer freien Verwendung benutzt. Alle Angaben beschreiben Produkte in allgemeiner Form. Sie stellen keine Eigenschaftszusicherung im Sinne des § 459, Abs. 2, BGB dar. Gestaltung und Herstellung: marketeam GmbH, www.marketeam.de

Der Nutzung und Verarbeitung Ihrer Adressdaten zu Marketingzwecken durch die x-medial Bayern GmbH, SKILL GmbH, üba gGmbH, den Verband Druck und Medien Bayern e.V. sowie unsere Dienstleister können Sie jederzeit durch eine kurze schriftliche Nachricht an die x-medial Bayern GmbH widersprechen.

X-MEDIAL BAYERN GMBH

Wissen für Unternehmer,
Management und Führungskräfte

Ansprechpartner: Jens Meyer
Tel.: 0 89/96 22 87-10
Fax: 0 89/96 22 87-77
www.x-medial-bayern.de

SKILL GMBH

Qualifizierung und Weiterbildung für
Fachkräfte in Publishing und Media

Ansprechpartner: Jens Meyer
Tel.: 0 89/96 22 87-50
Fax: 0 89/96 22 87-77
www.skill.de

ÜBA gGMBH

Nachwuchsförderung und Ausbildung
in Druck- und Medienberufen

Ansprechpartner: Martin Paukner
Tel.: 0 89/96 22 87-30
Fax: 0 89/96 22 87-77
www.ueba-bayern.de



ADOBE PRÄSENTIERT ACROBAT 9 AUF DER DRUPA 2008

SPECIAL EVENT IM DTP-CAFE FÜR DIE PRINTPRODUKTION



ACROBAT 9 – MEHR ALS NUR EIN SICHERES PRINTFORMAT

Adobe Systems hat auf der drupa Adobe Acrobat 9 angekündigt. Die neue Version der Adobe Software verändert umfassend den Prozess der Erzeugung und des Austauschs von elektronischen Dokumenten. Laut Hersteller unterstützt Acrobat 9 nativ die Adobe Flash-Technologie und bietet die Möglichkeit, unterschiedlichste Dateiformate in einem so genannten PDF-Portfolio zu bündeln. Zudem können mehrere Mitarbeiter mittels Echtzeit-Funktionen gemeinsam durch ein PDF-Dokument navigieren.

Ganz interessant ist die Verfügbarkeit der unterschiedlichen Versionen: Während Acrobat 9 Pro Extended, Acrobat 9 Pro und Acrobat 9 Standard für MS Windows erhältlich sind, gibt es für Mac-User nur die Version Acrobat 9 Pro für Mac OS X. Die Software wird voraussichtlich ab Juli 2008 erhältlich sein.

Umfangreiche neue Funktionen

Erstmals lassen sich in Acrobat 9 Flash-Player-kompatible Videos und Anwendungen in PDF-Dokumente einbinden. Zum Betrachten wird lediglich der kostenlose Reader benötigt, eine deutliche Erweiterung der Informationsaufbereitung, denn Dokumente werden dadurch dynamisch. Für die klassische Druckindustrie können sich hier im Bereich der Vorstufe ganz neue Anwendungen und Aufgaben ergeben. Gene-

rell lassen sich in Acrobat 9 verschiedenartige Inhalte in einem einzigen PDF-File zusammenführen: einzelne Dokumente, Video- und Audio-Dateien oder auch 3D-Objekte

Dokumentenvergleich

Acrobat 9 Pro hebt automatisch die Unterschiede zwischen zwei Versionen eines Adobe PDF-Dokuments hervor – in Text und Bild. Auf diese Weise erkennen Sie auf einen Blick, welche Bereiche sich geändert haben.

Optimierte Druckprozesse

Zur Optimierung des Adobe PDF-basierten Print-Workflows wurden der Preflight, der Schwarzdruck und die Vorschaumodi verbessert.

Ableich mit PDF-Spezifikationen

Das neue Bedienfeld „Standards“ zeigt Informationen zur Konformität mit verschiedenen PDF-Spezifikationen an: PDF/A, der ISO-Standard für die Archivierung von elektronischen Dokumenten; PDF/X, das Format für High-End-Druck, sowie PDF/E, das Format für den Austausch technischer Dokumentationen und Zeichnungen.

Neue Art der Zusammenarbeit

Acrobat 9 bietet über Acrobat.com interessante Möglichkeiten für eine Echtzeit-Zusammenarbeit zu PDF-Dokumenten an. Neben der gemeinsamen

Navigation durch ein PDF-Dokument können Anwender von Acrobat 9 Dateien speichern und austauschen, im Rahmen von Formular-basierten Prozessen erfasste Daten zentral sammeln sowie Kommentare aus verteilten Dokumenten konsolidieren. Auch diese Funktion kann das Zusammenarbeiten mit den Kunden der Druck- und Medienindustrie nachhaltig verändern.

Verbesserungen im Prepress-Bereich


Die Verbesserungen im Prepress-Bereich, die nicht allzu umfangreich ausfallen, lassen sich weitgehend so zusammenfassen:

- Verbesserter Preflight (einfachere Einzelprüfungen und schnellere Überprüfung nach PDF/X Standards)
- Objektinspektor: Anzeigen aller Eigenschaften eines ausgewählten Objektes
- Präzise Konvertierung von RGB in Schwarz
- Integration des Pantone Farbsystems
- Automatisches Aktivieren der Überdrucken-Vorschau, wenn dies für die Darstellung des PDF-Dokumentes relevant ist (z. B. bei der Transparenzreduzierung mit Sonderfarben)
- Verbesserter Vergleich von Dokumentenversionen
- Konsistente Druckdialoge zwischen Mac und Windows


68. DTP-Café®
16. Juli 2008, 18.30 Uhr im ZDM

Adobe Acrobat 9 – „Über den Druckerrand hinaus“
Adobe zeigt die Neuerungen und Änderungen, die die neue Version mit sich bringt. Der medienübergreifende Aspekt wird mit den neuen Features in dieser Version besonders deutlich. Das 68. DTP-Café zeigt nicht nur die neuesten Printfeatures, sondern auch die „Non-Print“-Optionen, die für die Druck- und Medienindustrie künftig eine immer wichtigere Rolle spielen werden.

Anmeldung per Fax an 0 89/31 97 43-43
oder im Internet unter www.vdmb.de
Anmeldeschluss: 10. Juli 2008



Dialogue
Technik
Praxis



* zzgl. MwSt., Preise in Klammern gelten für Nicht-Mitglieder.



NEUE DIENSTLEISTUNGEN FÜR NEUE GESCHÄFTSFELDER

DAS PRINTUPDATE 2008 VOM 13. – 17. OKTOBER

WISSEN FÜR ZUKÜNFTIGEN ERFOLG

Ganz im Zeichen der Eroberung neuer Geschäftsfelder steht das PrintUpdate 2008. Dabei geht es vor allem um mögliche Ausschöpfungspotenziale, vernetzte Arbeitsweisen und die Anforderungen einer klimagerechten Produktion. Neben den Neuerungen im Bereich Druck werden auch wichtige Trends und Neuerungen in den Geschäftsfeldern Vorstufe und Neue Medien aufgezeigt, erörtert und hinsichtlich einer möglichen Umsetzung im eigenen Unternehmen bewertet.

PRINTUPDATE 2008 – AGENDA

- Montag, 13.10.:** Print-Performance im ZDM – Leistungsstark und voll vernetzt in die Zukunft
- Dienstag, 14.10.:** Möglichkeiten und Vorteile einer umwelt- und klimaneutralen Produktion
- Mittwoch, 15.10.:** 2. Fachforum: Neues Wissen für neue Ideen – wichtige Trends und neue Produkte für Agenturen und Kunden
- Donnerstag, 16.10.:** Hochschulbörse
- Freitag, 17.10.:** Prepress-Innovation-Day

FACHSEMINAR AM 26.11.2008 MEDIENNEUTRALER PDF-WORKFLOW



VDMB-ZENTRUM FÜR DRUCK UND MEDIEN

Seit Jahren wird über medienneutrale Workflows auf Basis von ICC-Farbprofilen geredet, aber erst wenige Betriebe setzen diese Arbeitsweise bisher in der Praxis tatsächlich ein.

Mit den aktuellen Versionen der bekannten Publishing-Anwendungen und einem konsequenten PDF-Workflow bis zum RIP ist ein durchgängig medienneutraler Workflow jetzt möglich. Höchste Zeit für Mediendienstleister, sich mit diesem Thema zu beschäftigen!

Inhalte:

- Die Rolle von Farbprofilen
- Workflow-Szenarien
- Erzeugung medienneutraler PDFs
- PDF-Farbraumtransformationen
- Einsatz von DeviceLink-Profilen
- Richtiger Umgang mit Transparenzen
- PDF/X-Standards
- Proof von medienneutralen PDFs
- Fazit und Empfehlungen



Referent

Stephan Jaeggi, PrePress-Consulting

Der weltweit anerkannte PDF-Experte hat maßgeblich an der Entwicklung des PDF-Standards für die Druck- und Medienindustrie mitgewirkt. Seine Seminare versprechen praxisnahe und anwendungsbezogene Inhalte, die leicht und verständlich erklärt werden. In vielen Seminaren hat er sein Wissen bereits an mehrere tausend Fachleute in Europa und den USA vermittelt.

Seminarinformation

Zielgruppe

Entscheidungsträger und Mitarbeiter aus der Technik in Druckereien, Vorstufenbetrieben, Verlagen und Werbeagenturen/-abteilungen

Vorkenntnisse

Kenntnisse der Arbeitsabläufe in der Druckvorstufe sowie PDF-Kenntnisse

Dokumentation

Ausführliche Seminarunterlagen sowie Zugang zu einer geschützten Webseite, von der Sie aktuelle Informationen und Zusatzsoftware beziehen können

Termin

26. November, Ismaning
Beginn: 9:00 Uhr bis ca. 16:30 Uhr

Kosten

290,- EUR zzgl. MwSt. für Mitglieder
390,- EUR für Nicht-Mitglieder

Anmeldung

Zentrum für Druck und Medien
x-medial Bayern GmbH
Reichenbachstr. 1, 85737 Ismaning
Tel.: 0 89/96 22 87 – 0
E-Mail: buchung@x-medial-bayern.de
www.x-medial-bayern.de



KLIMASCHUTZINITIATIVE DER VERBÄNDE

WEISEN SIE IHRE AUFTRÄGE MIT DEM LOGO „CO₂GEPRÜFT“ AUS

KLIMASCHUTZMODELL DRUCKINDUSTRIE

*Die aktuellen Diskussionen zur Klima-
veränderung haben alle Schichten der
Gesellschaft erreicht und führen bei
unseren Kunden und Endkunden zu
Fragen der Klimaverträglichkeit von
Druckerzeugnissen. Die Druckindustrie
ist bereits zu einem sehr frühen Zeit-
punkt für den Umweltschutz aktiv ge-
worden.*

*Umweltfreundliche Papiere oder die
Verwendung von Holz aus nachwach-
senden Beständen sind heute in der
Branche bereits Standard.*

Gemessen an ihrem Energieverbrauch gehört die klein- und mittelständisch strukturierte Druckindustrie eher zu den energiearmen Produktionsbereichen. Trotzdem betrifft unsere Branche das Thema, denn Klimaschutz und Klima-Effizienz sind längst zu einer gesellschaftspolitisch übergreifenden Herausforderung geworden. Niemand, kein Wirtschaftszweig, kein Unternehmen und kein Haushalt kann sich deshalb seiner Mitverantwortung für das Klima entziehen.

Die Klimainitiative des Verbandes Druck und Medien bietet den Mitgliedern die Möglichkeit, sich freiwillig für den Klimaschutz zu engagieren und ihren Kunden einen echten Mehrwert zu bieten. Das von den Druck- und Medienverbänden für die Mitgliedsbetriebe entwickelte Klimaschutzmodell umfasst mehrere Stufen:

- Verankerung des Klimaschutzes und Bewusstsein schaffen für die mit Drucktätigkeiten verbundenen klimawirksamen Gase
- Analyse des betrieblichen Ressourcen- und Energie-Einsatzes und Verbesserung der Energie-Effizienz.

- Freiwillige Kompensation technisch nicht oder nur unverhältnismäßig vermeidbarer CO₂-Emissionen durch Erwerb anerkannter, hochwertiger Emissionsminderungszertifikate

Das Kernelement der Klimainitiative ist ein Klimarechner, mit dem jedes Unternehmen die individuelle CO₂-Emission eines Auftrages berechnen kann.

Im Einzelnen gliedert sich die Klimaini-
tative in drei Stufen:

Stufe 1: CO₂ ermitteln

Die Druck- und Medienverbände stellen ihren Mitgliedern hierfür einen CO₂-Rechner zur Verfügung, mit dem der CO₂-Ausstoß für jeden Druckauftrag einfach und seriös berechnet werden kann. Zu Beginn werden Sie in Ihrem Unternehmen ausführlich mit der Anwendung des Rechenprogramms in einer kostenpflichtigen Schulung vertraut gemacht. Anschließend erhalten Sie ein Zertifikat und Ihren persönlichen Zugangscod zum Rechner. Sobald Sie künftig Druckaufträge bezüglich ihrer Klimabelastung prüfen, können Sie diese Aufträge mit dem Logo „Print CO₂ geprüft“ ausweisen.

Die Kosten evtl. Nachschulungen einzelner Mitarbeiter und der regelmäßigen Überprüfung von Aufträgen und deren Dokumentation werden in einem Vertrag zwischen dem Mitgliedsunternehmen und der Beratungsgesellschaft geregelt.

Stufe 2: CO₂ vermeiden:

Aktiver Klimaschutz heißt, den Energiebedarf verringern und den schädlichen Ausstoß von Treibhausgasen so gering wie möglich halten. Daher setzt die Klimainitiative der Verbände Druck und Medien auf eine Steigerung der Energie-Effizienz. Bis Ende des Jahres wird ein Beraterpool gebildet, der Sie bei Energie-Effizienzmaßnahmen berät, die

von der KfW gefördert werden, damit Sie geeignete Energiesparmaßnahmen durchführen können.

Stufe 3: CO₂ ausgleichen:

Treibhausgase schädigen die Umwelt global. Für das weltweite Klima spielt es daher keine Rolle, wo Emissionen durch entsprechende Einsparungen an anderer Stelle wieder ausgeglichen werden. Durch eine Beteiligung an Klimaschutzmaßnahmen stellen Sie sicher, dass die „Auftrags-Menge“ CO₂ global wieder eingespart wird.



Der Verband Druck und Medien hat Anbieter solcher Ausgleichsprojekte ausgewählt. Sie können dabei sicher sein, dass mit den CO₂-Ausgleichszertifikaten nur transparente und von der Bundesregierung befürwortete Klimaschutzmodelle finanziert werden. Wenn Ihre Kunden den CO₂-Ausgleich in Anspruch nehmen möchten, können Sie diesen bequem über den CO₂-Rechner abwickeln. Für den getroffenen Ausgleich kann das Druckprodukt mit dem Logo „Print CO₂ kompensiert“ ausgewiesen werden.

Die Klimainitiative rückt die Druck- und Medienindustrie und ihre Unternehmen als verantwortungs- und umweltbewusste Branche in den Blickpunkt der Öffentlichkeit. Sie gibt den Unternehmen die Chance, ihre produktionsbedingten klimaschädlichen Emissionen den Kunden gegenüber transparent zu machen und auszugleichen.

ZDM-Info

Fragen zum CO₂-Rechner?
Wolfgang Totzauer/Jens Meyer
Tel.: 0 89 / 96 22 87-41/ -11
E-Mail: info@zdm-bayern.de